



海南春光食品有限公司

2024年度企业社会责任报告

2025年2月10日



2024年度企业社会责任报告

一、序言

海南春光食品有限公司（以下简称春光食品）作为一家富有社会责任感的 企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任， 坚持 实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、 和谐与可持续发展。优秀的企业离不开优秀人才的支撑，公司一直将培养人 才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环 境。我们积极奉行“以人为本、唯才是用”的人才观，为各类人才搭建起充 分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与 企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理 念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、 健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各 项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任 以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业， 全力打造具有社会责任感的幸福企业。

二、企业简介

海南春光食品有限公司成立于1996年，是一家以海南椰子及热带瓜果为 主要原料的现代化食品加工企业，现有员工近2000人，产品销售网点包括跨 国连锁销售系统、大中型连锁超市、专卖店、便利店、批发市场等。部分产 品出口美国、新加坡、欧洲、中东、香港、台湾等50多个国家和地区，是全 国农产品加工业示范企业、农业产业化国家重点龙头企业，产品商标经国家 商标局认定为“中国驰名商标”。

公司生产基地坐落在素有“椰子之乡”美称的海南文昌东郊椰林。独特 的经纬度，温湿的海洋性气候，加上三面环海的地理环境，使得这里的椰子 和热带瓜果饱汲大自然精华而口感清爽，风味独特。公司利用这一丰富而独 特的资源优势，先后研发生产出糖果、饼干、糕点、果干、蔬菜干、固体饮 料、焙炒咖啡、方便食品、调味品、即饮饮料10大系列200多个品项，年产



量超万吨。公司拥有先进的技术设备，能准确、有效地监控食品的生产过程和成品微生物情况，从而确保产品质量上乘。

3. 对技术创新的引领作用

2002年公司取得了“出口产品卫生注册”证书，并先后通过ISO 9001质量管理体系、ISO22000 HACCP食品安全管理体系、BRC、Kosher、HALAL、GMP等认证。2008年，公司顺应建设海南国际旅游岛的发展要求，采取终端掌控和流通辐射相结合的方式，设立直营店和连锁超市，并拓展进出口贸易业务，迎来了新一轮产品销售高潮。2018年，公司斥资2.3亿在文昌龙楼打造的春光椰子王国一期开园迎客，并获评为3A景区。这是中国首座以椰子为主题，集产品加工、旅游休闲、科普研发、体验购物为一体的观光工厂。2021年12月，春光椰子王国二期项目建设完成。该项目是春光食品的饮料工厂，总投资3亿元，引进了国内外4条先进的饮料生产线。椰子王国二期正式开放参观后，将与椰子王国一期完美结合，形成一个工业旅游观光产业园，春光椰子王国产业园将成为目前省内最大的工业旅游观光工厂。2024年景区接待游客近12万人次，创收近千万元。如今，海南正强力建设自由贸易区（港），全力推进文化旅游发展，春光椰子王国作为顺应时代发展潮流而生的“旅游+”综合体，将会为“全域旅游”的发展做出更大贡献。

多年的执着、多年的坚守、多年的付出终于得到丰厚回报，春光食品正乘着海南建设自贸港的“东风”，朝着“集团化发展、专业化运作、规范化管理、品牌化经营”的目标快步前行。未来！春光可期！

三、产品服务

1、根据公司《客户满意度管理程序》成立客户服务领导组，下设技术服务组、客服组，持续规范服务行为，强化服务意识，为客户提供全方位的增值服务，不断提高客户满意度；公司本着诚实守信、顾客满意的原则，销售和技术人员高效地解决客户的问题。通过客户服务管理体系的建立，逐步完善公司产品用户手册，提升公司客户服务水平，打造椰美味的品牌形象，提高品牌知名度。

2、公司定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客



户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分析客户满意度情况。持续优化产品品质和性能，

3、为了强化品质管理，提高企业效益；增强客户信心，扩大市场份额和提高企业形象，2002年公司取得了“出口产品卫生注册”证书，并先后通过ISO 9001质量管理体系、ISO22000 HACCP食品安全管理体系、BRC、Kosher、HALAL、GMP等认证。

4、在产品质量和服务负面信息或报道为零起。

四、对供应链伙伴的责任

1、维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。

2、兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

3、采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质批负责，按照生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，根据原材料的检验结果计算并扣除其中的杂质。

4、保障供应商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。

五、承担诚信责任

1、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

2、反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。



3、诚信经营与服务。树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

4、救灾与慈善捐助。开展救灾与慈善捐助活动情况。公司积极开展各项救灾与慈善捐助活动。

六、担负环保、职业健康 安全责任

1、环保方面

1) 公司通过 GB/T 24001-2016环境管理体系认证和严格遵守环境保护相关法律法规要求，办理了《排放污染物许可证》，并定期进行三废监测。

2) 公司每年都委托第三方环境监测机构进行环境监测，并出具检测报告，同时环保局每年也会对公司进行环境监测并出具报告。

2. 职业健康安全方面

1) 公司通过 GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系认证和严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，进行了职业健康危害申报。

2) 本年度制定的年度安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。

3、开展消防演练活动

为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力和加强全公司的安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学发展、安全发展，公司定期对所有车间和部门人员开展了消防灭火演练活动，真正体现了“预防为主，防消结合”的消防方针，灌输群防、群治的意识。

七、承担社会责任

国外进口全自动化生产线的建设，降低了员工劳动强度，减少了员工的安全隐患，使员工的工作方式发生了质的变化。在直观感受智能化为食品制



造业带来的巨大变革中，充分发挥专业知识并参与到智能化建设工作中，提升员工的自我认同感和幸福感，形成良性循环。

我公司通过不断完善智能化工厂建设，同时伴随着工厂大数据系统的建立和应用，进一步对数据进行整合分析，形成从客户开始到自身工厂和上游供应商的整个供应链的精益管理，可实现从满足到挖掘，从而提升销售与市场管理能力。

公司全流程智能化工厂的建设，为行业产业升级起到了领跑作用，数字化赋能得到了实质体现，将很好促进传统手工制作的数智化转型，全面提升经济效益与社会效益。

与国内知名高校及科研院所的合作，共建校企合作创新平台，提升现有创新载体能级，引进优质科技创新资源，强化科技创新合作力度，持续开展高端产品的研发及成果转化，提质增效提升企业在行业的影响力，引领区域企业高质量发展。

八、展望 2025年

展望未来，公司将以“信用、责任、尊重”为价值追求，通过高质量发展，更好的造福员工、客户、和社会，为员工搭建更好的平台，为客户创造更大价值，为社会增添更强保障。

2025年公司将一如既往的做好社会责任履行工作，不断提升企业的综合竞争力，通过完善的组织架构和相关管理制度，有效保障社会责任在公司各层级的履行和推进。

公司将继续健全内控管理制度，增强公司职工的幸福感和归属感，做好职业培训和规划，助力职工成长，继续关注安全质量工作和环境保护，推进节能减排，为建设美丽中国做出应有的贡献。

